



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

lfm:

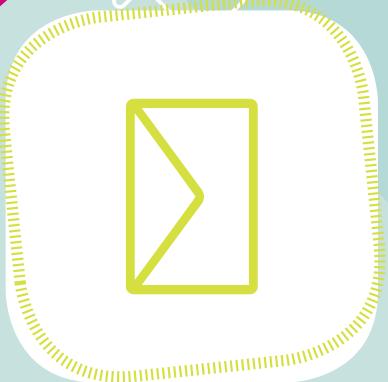
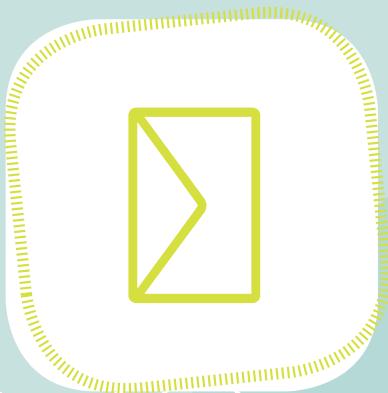
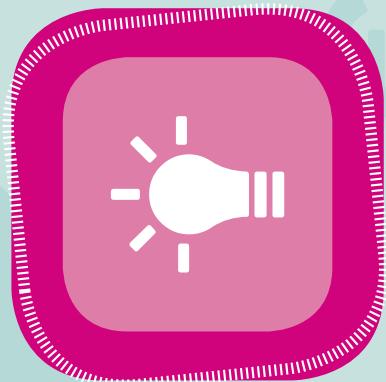
Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)



Verflixte Werbeklicks

Ein Spiel für die ganze Familie
zum Thema Internet und Werbung

*Game
Over*



Spielanleitung „Verflixt Werbeklicks“

Was soll's?

Das Spiel „Verflixt Werbeklicks“ dreht sich um das Thema „Werbung im Internet“. Die Informationen sollen Kinder und Erwachsene für das Thema sensibel machen und die ganze Familie zum bewussten und kritischen Umgang mit Werbung im Internet anregen.

Los geht's!

Zuerst wird das Spielmaterial gebastelt: den Spielplan heraustrennen, die Fragen und Punkte sowie die vier Displays ausschneiden. Nachdem alles sortiert und gemischt wurde, muss sich jeder Spielende einen Spielstein wählen (z. B. Knopf, Geldstück, usw.). Der Jüngste oder die Jüngste fängt an, danach geht es reihum im Uhrzeigersinn. Ziel des Spiels ist es, alle acht Felder des Displays mit Zählpunkten zu befüllen. Bei „Start“ geht es los, es darf jeweils ein Zug über einen Pfeil auf ein Feld gemacht werden. Auf dem Feld „Internet & Werbung“ müssen Fragen beantwortet werden. Der Spielende zur Linken stellt die Frage, die richtige Antwort ist schräg gedruckt. Bei „Kreativ & Clever“ liest der Spieler selbst vor und muss die jeweilige Anweisung ausführen. Bei Diskussionsfragen bekommen alle einen Punkt, die etwas zur Diskussion beigetragen haben. Auf den „E-Mail-Feldern“ wird eine E-Mail-Aktion ausgelöst, die positive oder negative Folgen haben kann. Auf dem „Sternfeld“ kann frei zwischen den drei Sorten von Karten gewählt werden. Gewonnen hat der Spieler mit komplett gefülltem Display.

Wie geht's weiter?

Antworten, Wissen und Anregungen gibt es in der Broschüre „Kinder und Onlinewerbung“ und im Netz unter www.kinder-onlinewerbung.de. Dort finden sich auch weitere Fragen für unbegrenzten Spielspaß.

Display 4x





Display



Internet & Werbung



Kreativ & Clever



Internet & Werbung



Kreativ & Clever



Internet & Werbung



Kreativ & Clever



Display

Display

Display

Zählpunkte



„Internet & Werbung“ 17 x

„Kreativ & Clever“ 17 x

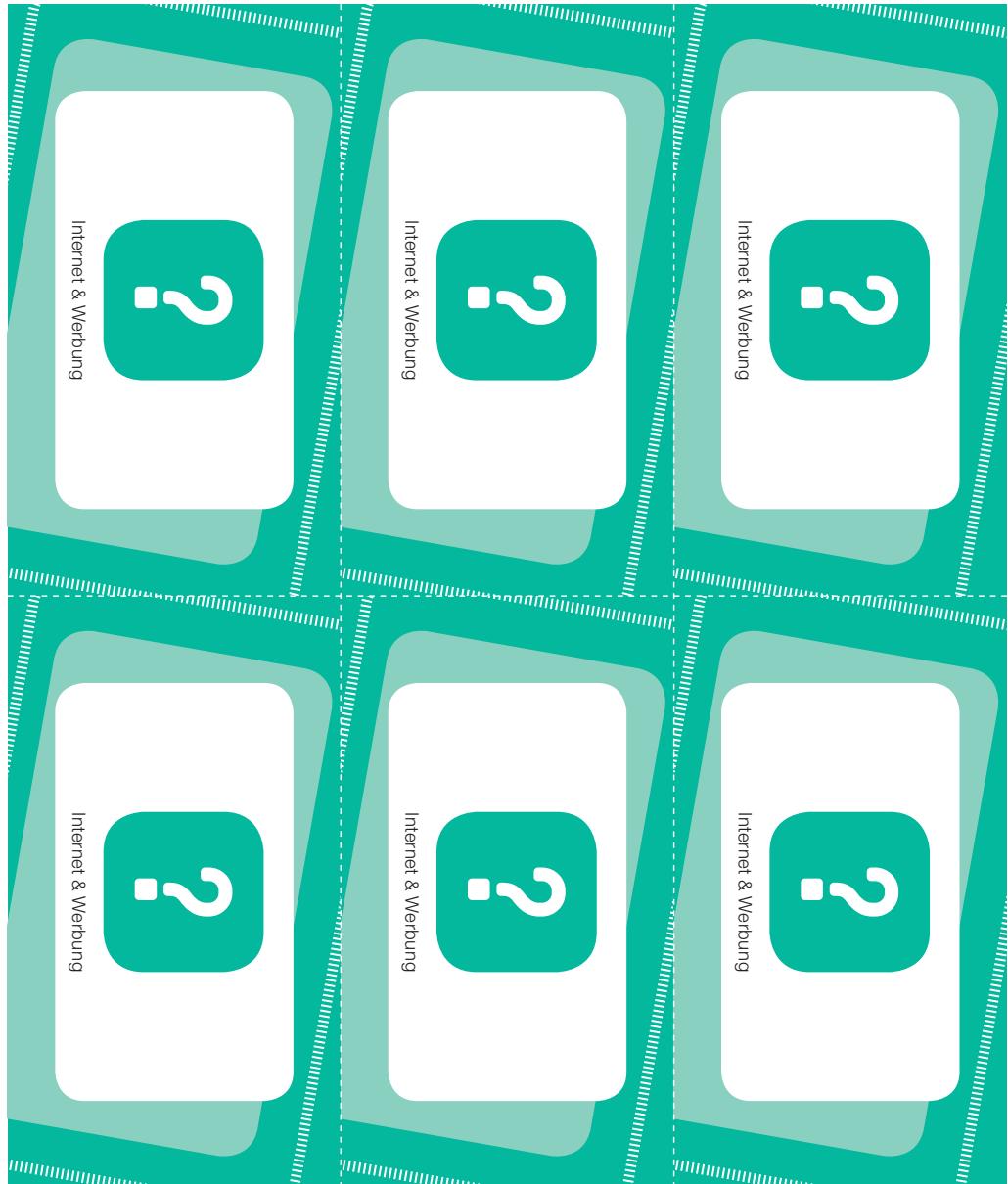




Frage- und Anregungskarten



„Internet & Werbung“ 6x



Internet & Werbung

? Was ist „virales Marketing“?

- A Eine besonders sichere Internetverbindung.
- B Eine Werbeform im Internet, die auf Mund-zu-Mund-Propaganda setzt.
- C Ein Medikament gegen Schluckauf.

Internet & Werbung

? Was stimmt? Gewinnspiele im Internet gibt es ...

- A ... nur zu Weihnachten.
- B ... um die Adressen der Leute zu bekommen, die mitmachen.
- C ... um Geld für einen guten Zweck zu sammeln.

Internet & Werbung

? Beende den Satz:
Werbung im Internet ...

- A ... ist lustiger als Fernsehwerbung.
- B ... ist eher etwas für junge Leute.
- C ... führt beim Anklicken meist zum Produkt.

Internet & Werbung

? Du sollst im Internet deinen Namen eingeben. Was tust du?

- A Ich überlege mit meinen Eltern, ob die Eingabe nötig ist.
- B Ich gebe einfach die Daten von Freunden ein.
- C Ich gebe den Namen einer Comicfigur an.

Internet & Werbung

? Was braucht man, um sicher im Internet zu surfen?

- A Ein Virenschutz-Programm.
- B Ein Hintergrundbild für den Bildschirm.
- C Eine gute Maus.

Internet & Werbung

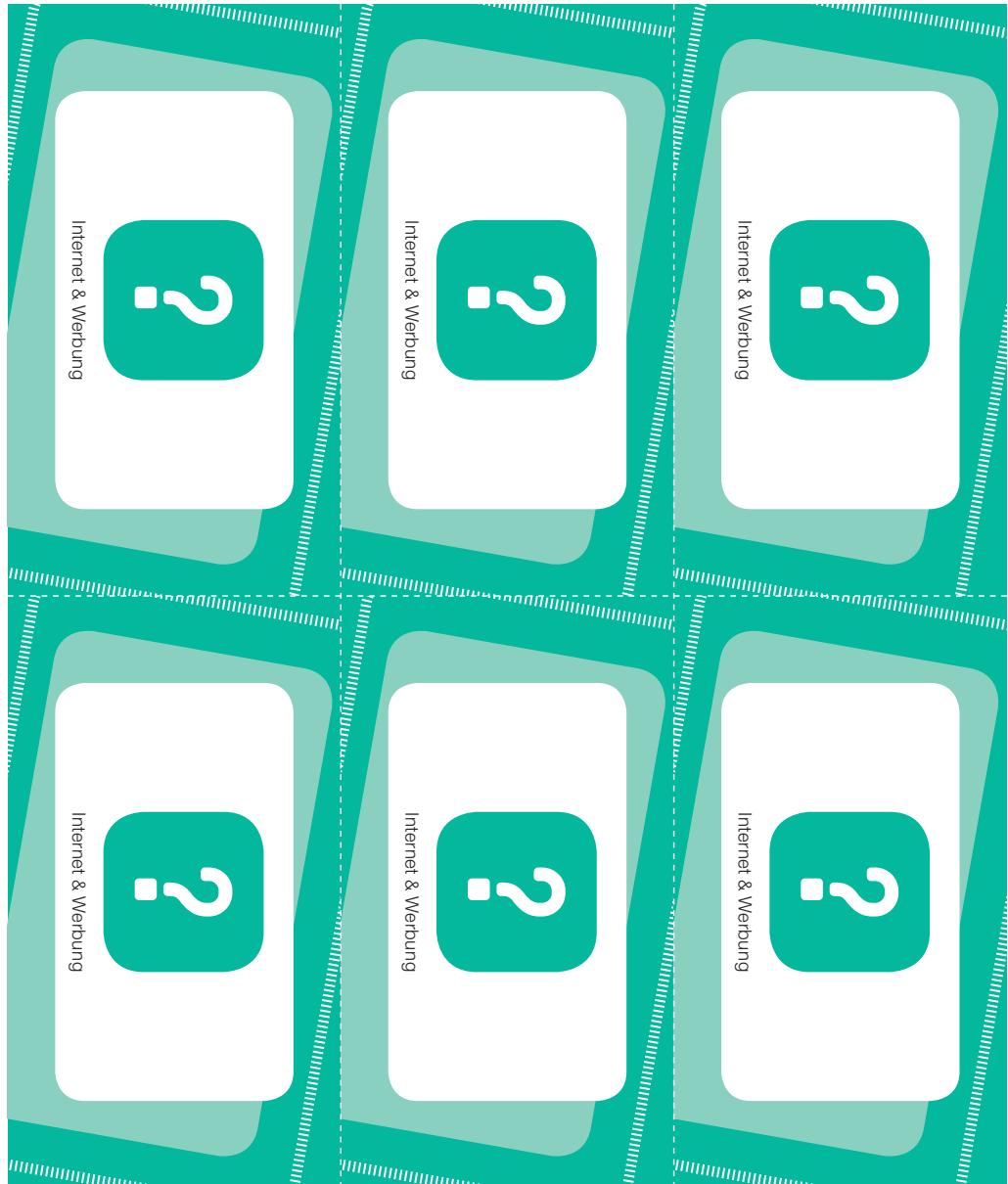
? Was ist ein sicheres Passwort?

- A Mein Geburtstag.
- B 1 2 3 4 5 6 7
- C Eine Kombination aus Zahlen und Zeichen, Klein- und Großbuchstaben.

Frage- und Anregungskarten



„Internet & Werbung“ 6x



Internet & Werbung

? Was ist bei der Eingabe von persönlichen Daten zu beachten?

- A So viele persönliche Daten angeben wie möglich.
- B So wenig persönliche Daten angeben wie möglich.
- C Die persönlichen Daten von irgendwem angeben

Internet & Werbung

? Warum zeigen sich Stars und Prominente mit Produkten?

- A Weil sie Werbeträger sind und dafür Geld bekommen.
- B Weil sie der Welt bestimmte Produkte nicht vorenthalten wollen.
- C Weil sie im Internet auftreten wollen.

Internet & Werbung

? Was ist ein Ad-Blocker?

- A Ein dicker Buntstift, der auf Plastik schreibt.
- B Ein Programm, das Werbung im Internet blockiert.
- C Eine Versicherung gegen Viren.

Internet & Werbung

? Was ist ein Pop-up?

- A Eine Werbeeinblendung im Internet.
- B Eine Musikrichtung aus Amerika.
- C Eine wieder aufladbare Batterie.

Internet & Werbung

? Wie erkennen Internetseiten, was die Nutzer gerne im Netz machen?

- A Mit der Hilfe von 3D-Brillen.
- B Mit technischen Auswertungsverfahren (Tracking).
- C Durch Umfragen.

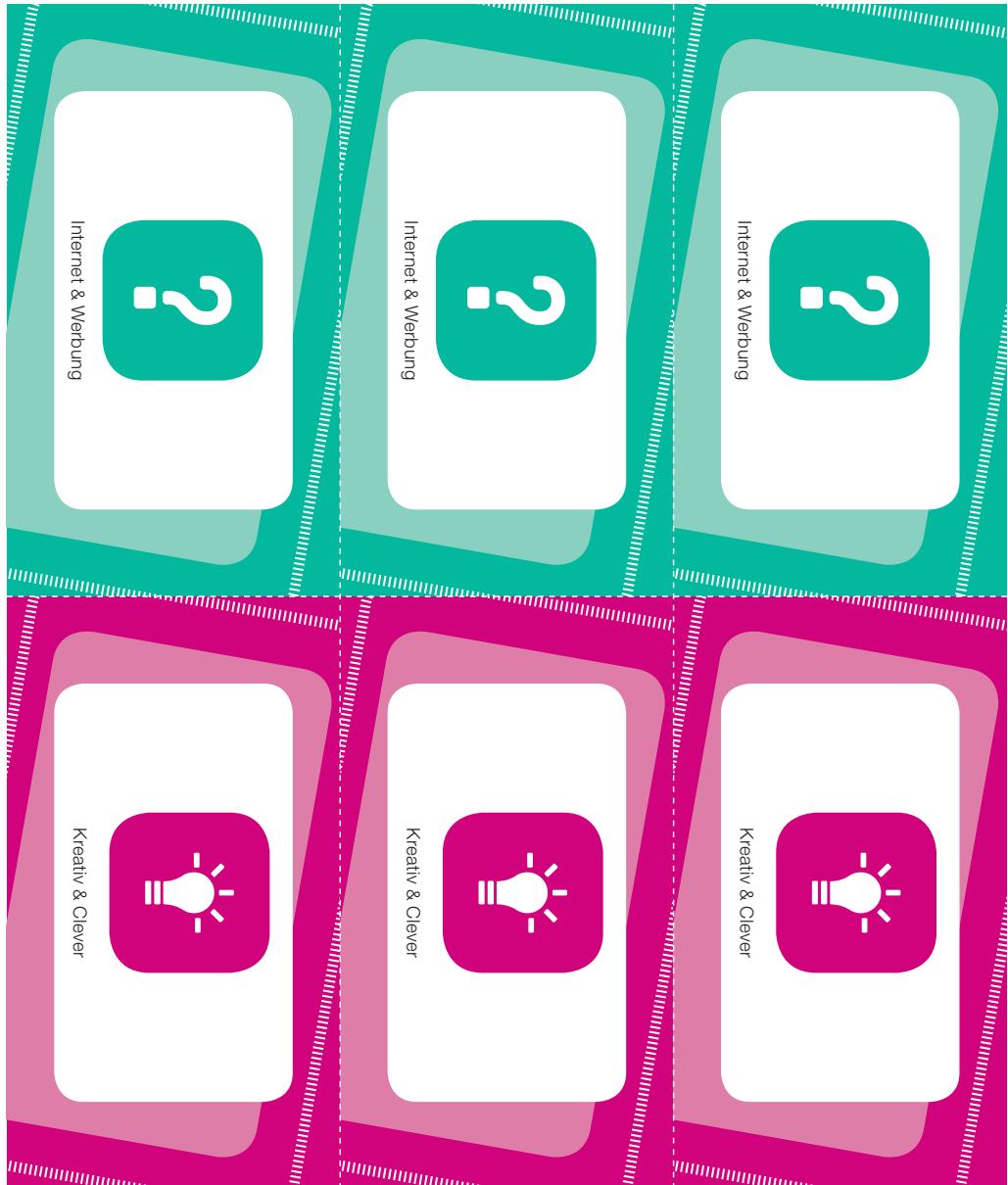
? Gewinnspiele sind ein Mittel zur Werbung und ...?

- A zum Gedächtnistraining.
- B zum Sammeln von Daten.
- C zum Testen der Intelligenz.

Frage- und Anregungskarten



„Internet & Werbung“ 3x
„Kreativ & Clever“ 3x



Spaß für nix

Internet & Werbung

? Was ist ein Cookie?

Es ist Sonntag und alle haben Langeweile.
Überlege, was ihr tun könnt – aber: Die Aktion darf nichts kosten. Du bekommst einen Punkt, wenn die anderen deine Idee gut finden.

A Ein besonders schnelles Smartphone.

B Ein Programm, das das Surfverhalten speichert.

C Eine Kochhilfe.

Kreativ & Clever

Happy Birthday

Überlege dir ein Geschenk, mit dem du einem Mitspieler eine Riesenfreude zum Geburtstag machst. Aber: Das Geschenk darf nichts kosten.

A Damit man sich darüber unterhalten kann.

B Um Produkte zu vermarkten.

C Um Spenden zu sammeln.

Kreativ & Clever

Schalala und Dideldum

Summe eine Melodie, die du aus der Werbung kennst. Du bekommst einen Punkt, wenn die anderen erraten, um welche Werbung es sich handelt.

A Ins Internet gehen.

B Kaffee kochen.

C Telefonieren.

Internet & Werbung

? Was ist ein Cookie?

A Ein besonders schnelles Smartphone.

B Ein Programm, das das Surfverhalten speichert.

C Eine Kochhilfe.

Internet & Werbung

? Warum gibt es Werbung im Internet?

A Damit man sich darüber unterhalten kann.

B Um Produkte zu vermarkten.

C Um Spenden zu sammeln.

Internet & Werbung

? Was kann man mit modernen Smartphones nicht machen?

A Ins Internet gehen.

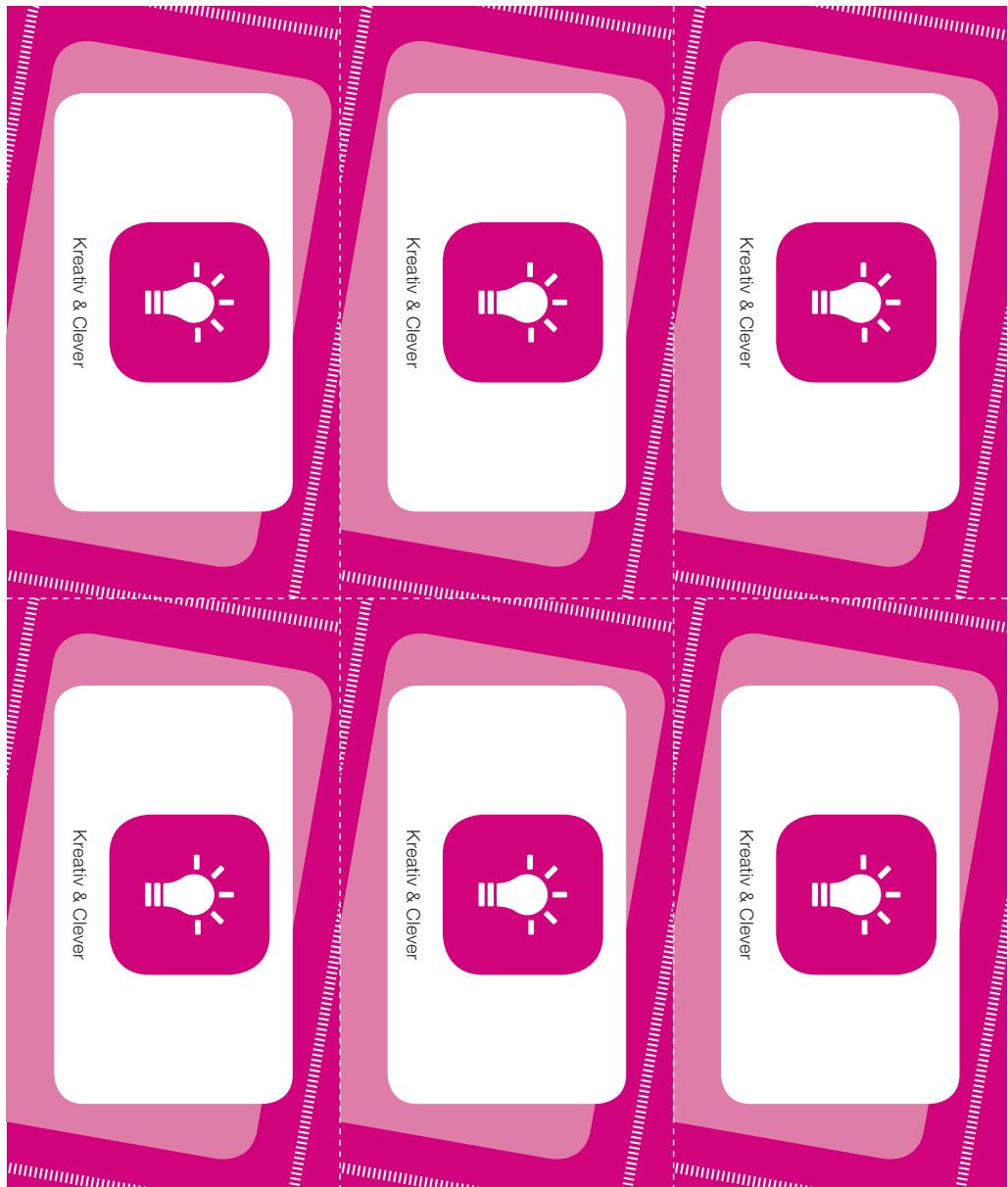
B Kaffee kochen.

C Telefonieren.

Frage- und Anregungskarten



„Kreativ & Clever“ 6x



Kreativ & Clever

Stille Mail

Überlege dir einen Werbespruch, den du kennst. Flüstere ihn deinem Nachbarn ins Ohr. Dieser flüstert ihn dem nächsten ins Ohr und so weiter. Der letzte in der Runde sagt laut, was er gehört hat. Stimmt dein Spruch noch? Dann bekommst du einen Punkt. Wenn ihr nur zu zweit spielt, ziehe eine neue Karte.

Kreativ & Clever

Sprücheklopfer

Sage einen Spruch aus der Werbung auf. Die anderen müssen sagen, um welches Produkt es geht. Du bekommst einen Punkt, wenn es die anderen erraten.

Kreativ & Clever

Diskussion: Einkaufen im Internet

Wer kauft in der Familie am meisten im Internet ein? Auf was muss man beim Einkaufen im Netz achten?

Kreativ & Clever

Diskussion: Werbung – Gut oder schlecht?

Was will Werbung?
Und ist das eher gut oder schlecht?

Kreativ & Clever

Alles nur Theater

Stelle eine bekannte Werbung oder eine Figur aus der Werbung pantomimisch dar, also ohne Worte und andere Geräusche. Du bekommst einen Punkt, wenn die anderen richtig raten.

Kreativ & Clever

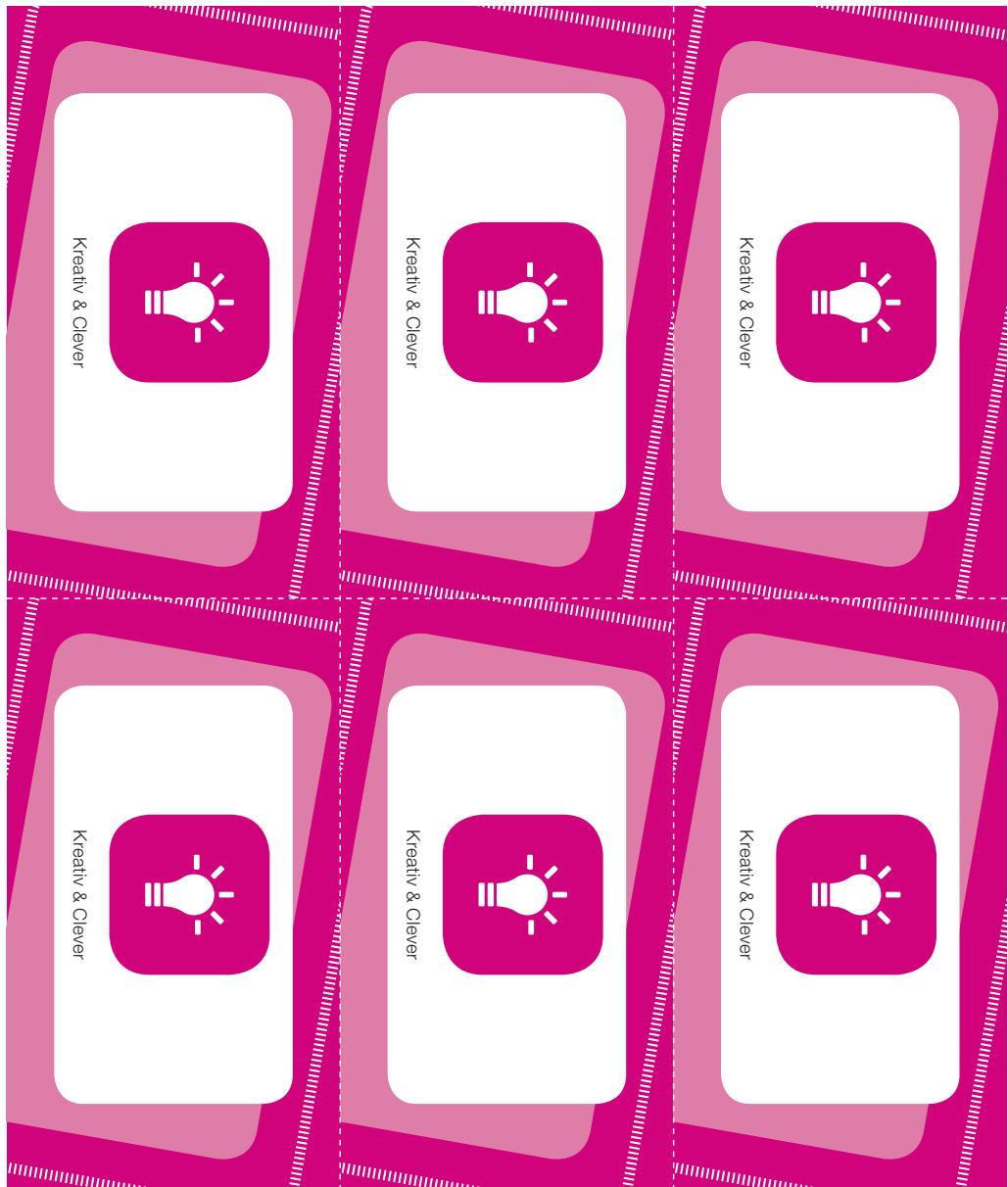
Malen statt Zählen

Male ein Produkt deiner Wahl, das du verkaufen möchtest. Du bekommst einen Punkt, wenn die anderen deine „Werbung“ gut finden.

Frage- und Anregungskarten



„Kreativ & Clever“ 6x



 Kreativ & Clever
Diskussion:
Vorsicht Werbung

Was ist wichtig im Umgang mit Werbung?
Worauf achtest du selbst, wenn dir Werbung
begegnet?

 Kreativ & Clever
Diskussion:
Werbung im Internet –
Email so, einmal so.

Werbung im Internet kann ganz unterschiedlich
aussehen. Welche Formen kennst du?
Welche kannst du gut als Werbung erkennen,
welche weniger?

 Kreativ & Clever
Diskussion:
Kostenlos, aber ...

Kostenlose Spiele, die man im Internet spielen
kann, enthalten meist Werbung. Manchmal
muss man für echtes Geld dort etwas einkau-
fen, um im Spiel weiterzukommen. Was sind
die Vor- und Nachteile?

 Kreativ & Clever
Diskussion:
Werbung – Nützlich oder nervig?

Wenn du im Internet surfst, hast du sicher
schon mal Werbung gesehen. Wie findest du
das? Eher nützlich oder eher nervig?

 Kreativ & Clever
Diskussion:
Haben oder nicht Haben

Was muss man unbedingt haben, um cool zu
sein? (Warum ist das so? Was ist, wenn man
das nicht hat? Gibt es andere Möglichkeiten?)

 Kreativ & Clever
Diskussion:
Falsch eingekauft

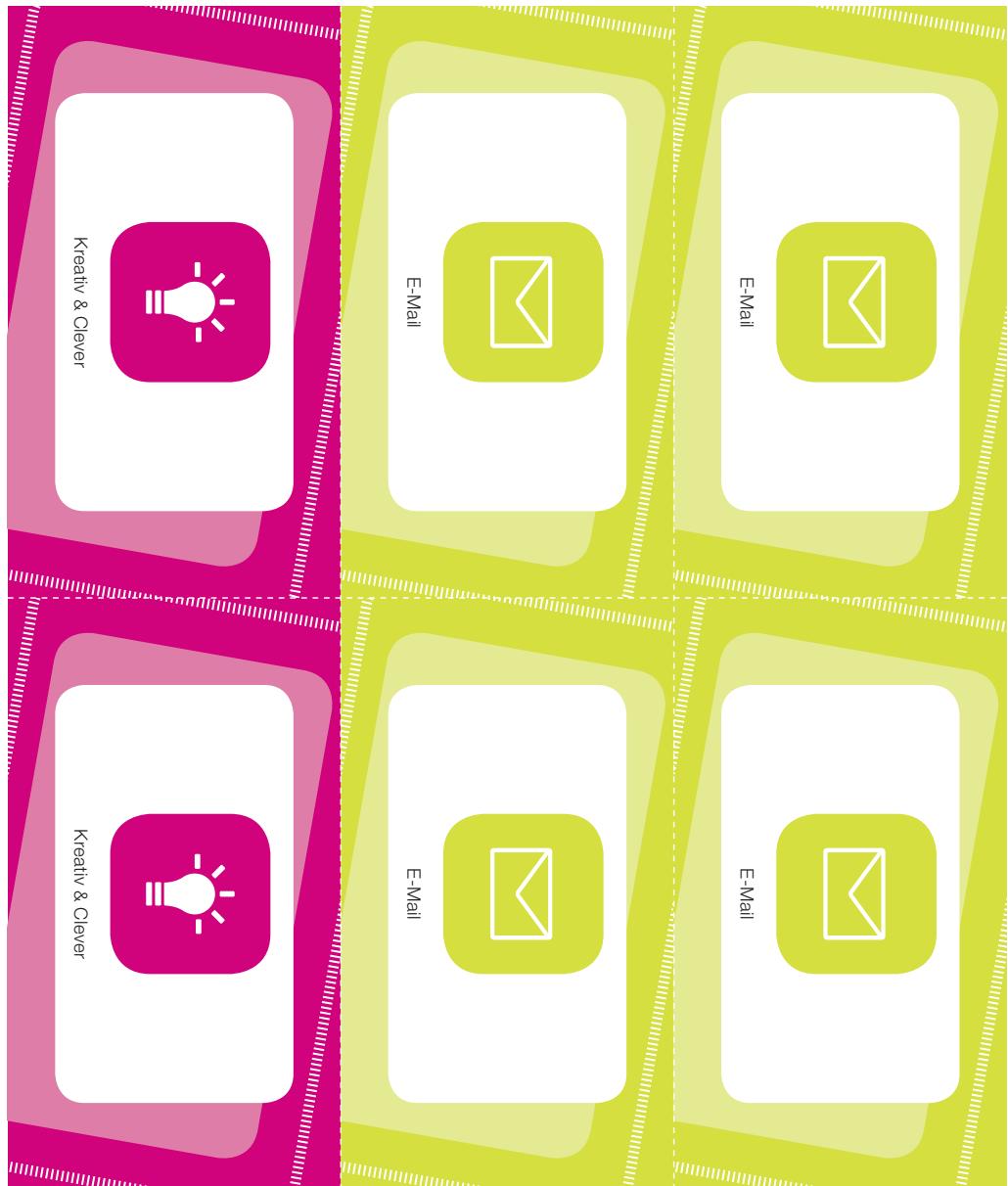
Du hast etwas im Internet gekauft, was du gar
nicht wolltest. Was tust du nun?

Frage- und Anregungskarten



„Kreativ & Clever“ 2x

„E-Mail-Ereigniskarten“ 4x





Trojaner

Onlinekriminelle haben sich Zugang zu deinem Computer verschafft und benutzen ihn, um Spam zu verschießen.

Du musst auf das Feld „Troja“ vorrücken und von dort aus weitermachen.



Trojaner

Onlinekriminelle haben sich Zugang zu deinem Computer verschafft und benutzen ihn, um Spam zu verschießen.

Du musst auf das Feld „Troja“ vorrücken und von dort aus weitermachen.



Diskussion: Superstar

Stell dir vor, du bist ein berühmter Sport- oder Musikstar: Für was würdest du Werbung machen und warum? Wie würde deine Werbung aussehen?



Datenklau

Du hast das Onlinekonto deiner Mitspielerinnen/Mitspieler gehackt.

Bestimme eine Mitspielerin oder einen Mitspieler, der/dem du einen Belohnungspunkt „klauen“ darfst.



Datenklau

Du hast das Onlinekonto deiner Mitspielerinnen/Mitspieler gehackt.

Bestimme eine Mitspielerin oder einen Mitspieler, der/dem du einen Belohnungspunkt „klauen“ darfst.



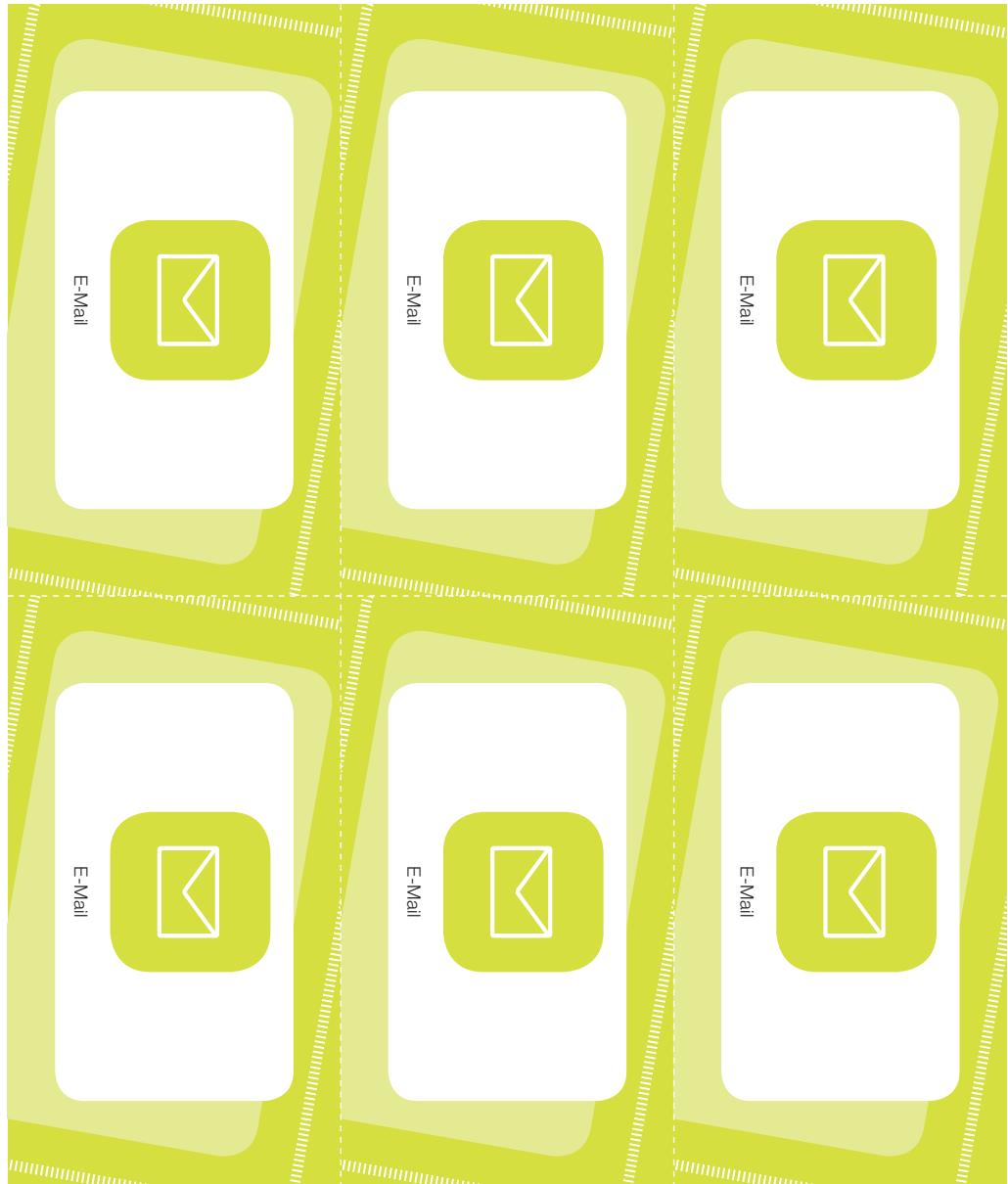
Diskussion: Mit oder ohne Werbung?

Sollen Internetseiten für Kinder immer ohne Werbung sein? Was spricht dafür, was dagegen?

Frage- und Anregungskarten



„E-Mail-Ereigniskarten“ 6x





Bonus

Du hast den Internetführerschein auf
www.internet-abc.de gemacht.

Du darfst dir einen Belohnungspunkt nehmen.



Bonus

Du hast vorgeschlagen, unter
www.mediennutzungsvertrag.de
Familienregeln für die
Internethandlung zu verabreden.

Du darfst dir einen Belohnungspunkt nehmen.



Virus

Du hast deine Daten auf einer unsicheren
Website hinterlassen und wirst Opfer eines
böswilligen Virus.

Du musst einen Belohnungspunkt deiner
Wahl abgeben.



Virus

Du hast auf eine In-App Werbung geklickt
und bist dabei in eine kostenpflichtige Abofalle
gerappt.

Du musst einen Belohnungspunkt deiner
Wahl abgeben.



Bonus

Du hast dich unter www.schau-hin.info
und www.klicksafe.de zur sicheren
Internetnutzung schlau gemacht.

Du darf dir einen Belohnungspunkt nehmen.



Virus

Du hast deine Daten auf einer unsicheren
Website hinterlassen und wirst Opfer eines
böswilligen Virus.

Du musst einen Belohnungspunkt deiner
Wahl abgeben.



Virus

Du hast auf eine In-App Werbung geklickt
und bist dabei in eine kostenpflichtige Abofalle
gerappt.

Du musst einen Belohnungspunkt deiner
Wahl abgeben.



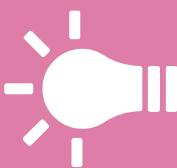
Virus

Du hast bei einem Gewinnspiel mitgemacht.
Anstelle eines Preises bekommst du
nun Spam auf deinen E-Mail-Account.

Du darf dir einen Belohnungspunkt deiner
Wahl abgeben.

START

TROJA



TROJA

Diese Broschüre ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung; sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt.

Herausgeber:

Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend
Referat Öffentlichkeitsarbeit
11018 Berlin
www.bmfsfj.de



Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)
Zollhof 2, 40221 Düsseldorf
Presse und Öffentlichkeitsarbeit, verantwortlich: Dr. Peter Widlok
Abteilung Förderung, verantwortlich: Mechthild Appelhoff
Redaktion: Rainer Smits, Antje vom Berg
www.lfm-nrw.de

Bezugsstellen:

Publikationsversand der Bundesregierung
Postfach 48 10 09, 18132 Rostock
Tel.: 030 182722721, Fax: 030 18102722721
Gebärdentelefon: gebaerdentelefon@sip.bundesregierung.de
E-Mail: publikationen@bundesregierung.de
www.bmfsfj.de

Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, www.lfm-nrw.de/publikationen

Für weitere Fragen nutzen Sie unser Servicetelefon: 030 20179130
Montag–Donnerstag 9–18 Uhr
Fax: 030 18555-4400
E-Mail: info@bmfsfjservice.bund.de

Einheitliche Behördennummer: 115*
Zugang zum 115-Gebärdentelefon: 115@gebaerdentelefon.d115.de

Konzeption und inhaltliche Umsetzung:

JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München
Michael Gurt, Nadine Kloos und Dr. Ulrike Wagner
Gestaltung: Achtender – Büro für visuelle Kommunikation, Schwäbisch Gmünd
Artikelnummer: 5BR177
Stand: Juli 2015, 1. Auflage **Druck:** Hitzegrad Print Medien & Service GmbH, Dortmund

* Für allgemeine Fragen an alle Ämter und Behörden steht Ihnen auch die einheitliche Behördenrufnummer 115 von Montag bis Freitag zwischen 8.00 und 18.00 Uhr zur Verfügung. Diese erreichen Sie zurzeit in ausgesuchten Modellregionen wie Berlin, Hamburg, Hessen, Nordrhein-Westfalen u.a.. Weitere Informationen dazu finden Sie unter www.115.de.